

Communiqué de presse

27-05-2011

L'INDUSTRIE EUROPÉENNE DU PARQUET EN 2010

L'industrie européenne du parquet retrouve le chemin de la croissance

Confortant davantage les prévisions de janvier de la FEP (Fédération européenne de l'Industrie du Parquet), publiées au lancement du salon DOMOTEX, les résultats compilés fournis par les entreprises membres et les fédérations nationales indiquent une évolution positive dans le secteur ainsi qu'une croissance tant des volumes de production que de consommation. Par rapport à l'année dernière, la production totale en 2010 a augmenté de 4,11%, tandis que les chiffres de la consommation globale tendent vers une remarquable croissance de 6,81%.

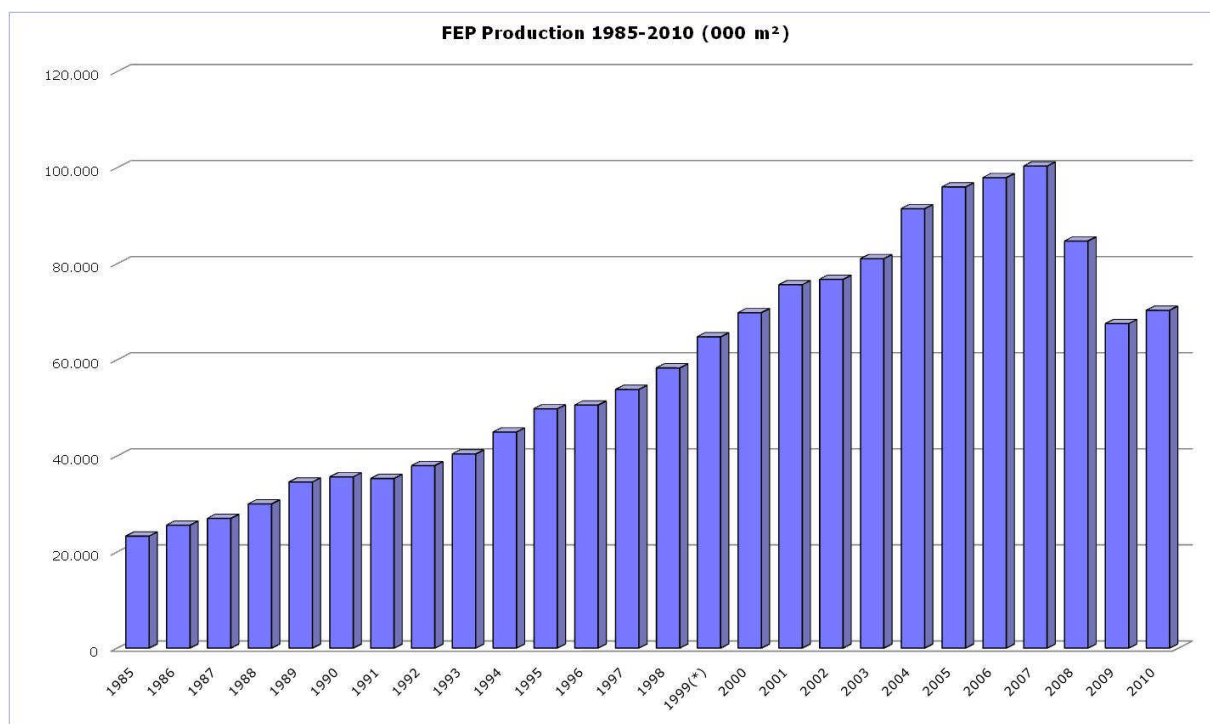
Les résultats de 2010 sont particulièrement encourageants alors qu'ils font suite à deux années difficiles au cours desquelles, sous l'influence de la crise économique, l'industrie du parquet a été confrontée à des difficultés qui ont poussé la consommation et la production à la baisse. Cette nouvelle tendance optimiste peut s'expliquer par l'amélioration de l'économie mondiale l'année dernière, les bons résultats de plusieurs marchés importants et globalement des résultats meilleurs qu'attendu pour le secteur du parquet dans la zone Euro fin 2010. Toutefois, la FEP tient à souligner que dans certains cas les données fournies sont provisoires et que dès lors certaines variations dans les résultats ne sont pas exclues.

La production totale dans la zone FEP a augmenté pour atteindre un volume de 70 300 000 m². De conséquentes augmentations, en particulier en Allemagne, Autriche et dans les pays nordiques, mais également aux Pays-Bas, en Pologne, Hongrie et République tchèque ont grandement motivé le développement positif de la totalité du secteur.

Production de parquet dans les pays membres de la FEP

	000 m ²	+ / - 000 m ²	+ / - %
1985	23.300		
1986	25.580	2.280	9,8%
1987	26.991	1.411	5,5%
1988	29.997	3.006	11,1%
1989	34.566	4.569	15,2%
1990	35.634	1.068	3,1%
1991	35.294	-340	-1,0%
1992	37.977	2.683	7,6%
1993	40.396	2.419	6,4%
1994	44.972	4.576	11,3%
1995	49.798	4.826	10,7%
1996	50.578	780	1,6%
1997	53.836	3.258	6,4%
1998	58.308	4.472	8,3%
1999(*)	64.774	6.466	11,1%
2000	69.812	5.038	7,8%
2001	75.621	5.809	8,3%
2002	76.741	1.120	1,5%
2003	81.039	4.298	5,6%
2004	91.453	10.414	12,85%
2005	95.977	4.524	4,9%
2006	97.911	1.934	2,02%
2007	100.334	2.423	2,47%
2008	84.725	-15.609	-15,56%
2009	67.523	-17.202	-20,30%
2010	70.300	2.777	4,11%

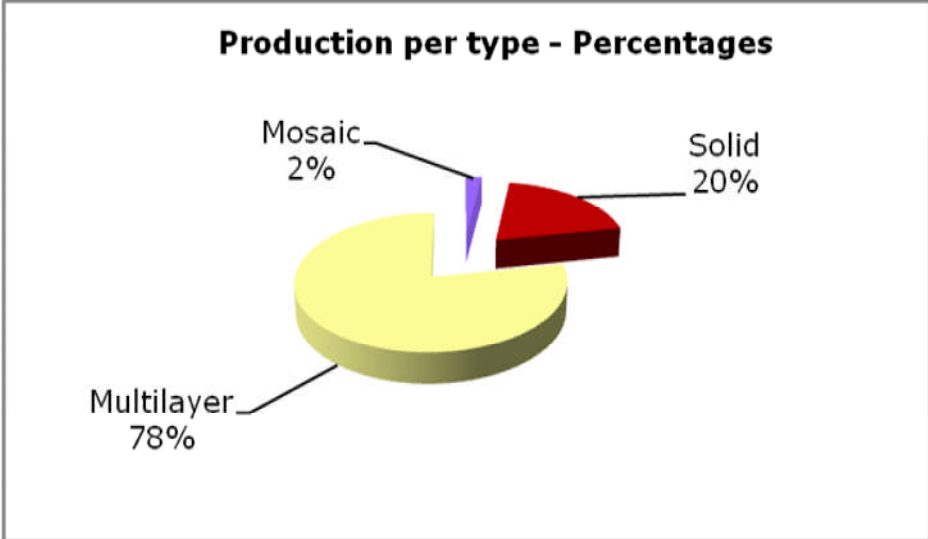
(*) Depuis 1999, les chiffres indiqués représentent le marché total dans la zone FEP. Aucune distinction n'est faite entre les pays membres « traditionnels » et les « nouveaux ».



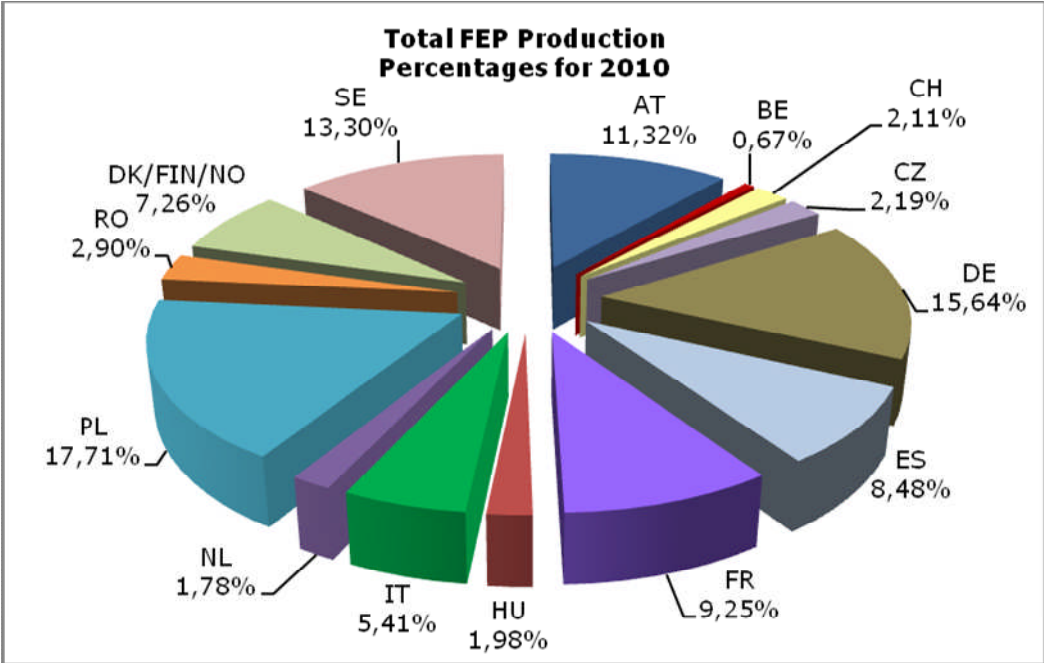
La consommation dans la zone FEP a elle aussi augmenté de 6,81%, pour atteindre 92 945 000 m². D'importantes améliorations sont à noter, notamment pour les pays nordiques, l'Allemagne et la France.

000 m²	Développement de la production 2010/2009	Développement de la consommation 2010/2009
AT	10,18%	0,27%
BE	-12,53%	-3,00%
CH	2,39%	4,51%
CZ	12,00%	-33,33%
DE	9,88%	22,30%
ES	-9,51%	-10,70%
FR	2,43%	9,42%
HU	14,07%	-26,53%
IT	0,00%	0,00%
NL	13,09%	-3,05%
PL	5,36%	0,72%
RO	-0,03%	-5,59%
SK	3,18%	29,07%
<i>DK/FIN/NO</i>	8,39%	43,59%
<i>SE</i>	0,54%	11,32%
FEP	4,11%	6,81%

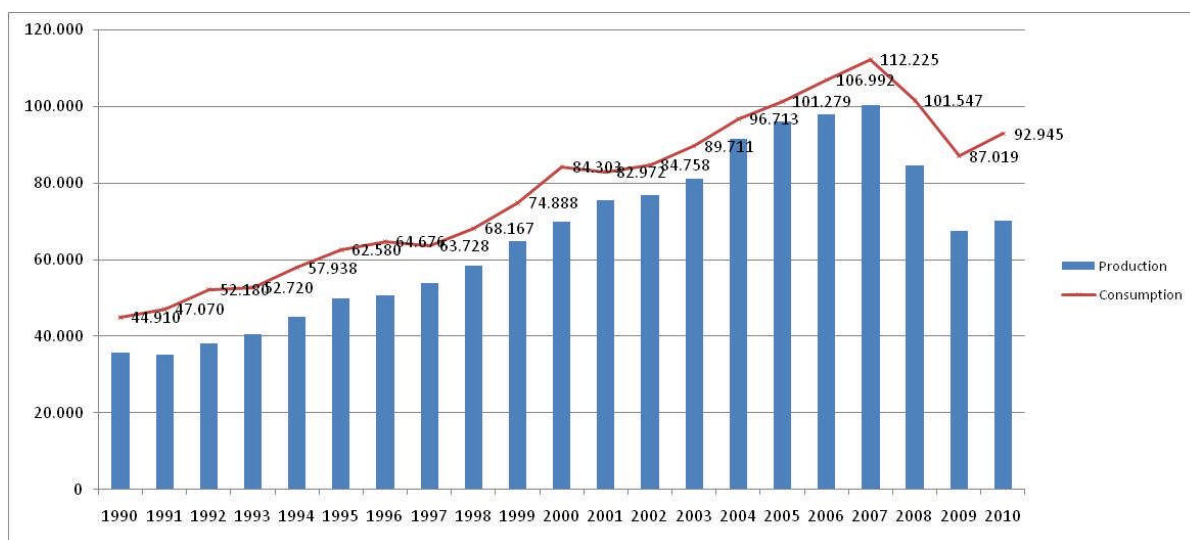
S'agissant de la production de parquet en 2010, exprimée en pourcentage par type, le multicouche se maintient à un niveau stable de 78 %. Le parquet massif y compris le lamparquet gagne 1 % pour atteindre 20 %, tandis que le parquet mosaïque perd 1 % et recule à 2 % de part de marché.



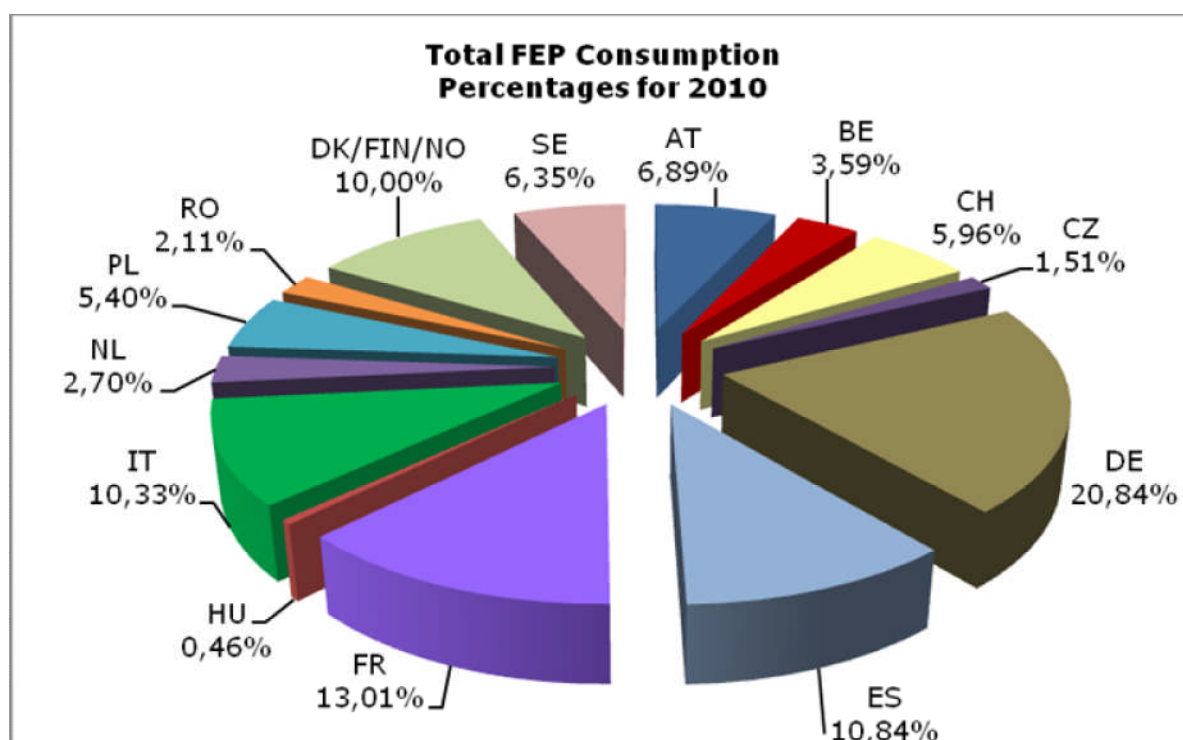
En chiffres de production absolus par pays, la Pologne confirme sa position de leader avec 17,71%, l'Allemagne garde sa deuxième place avec 15,64% et la Suède occupe la troisième place avec 13,30%.



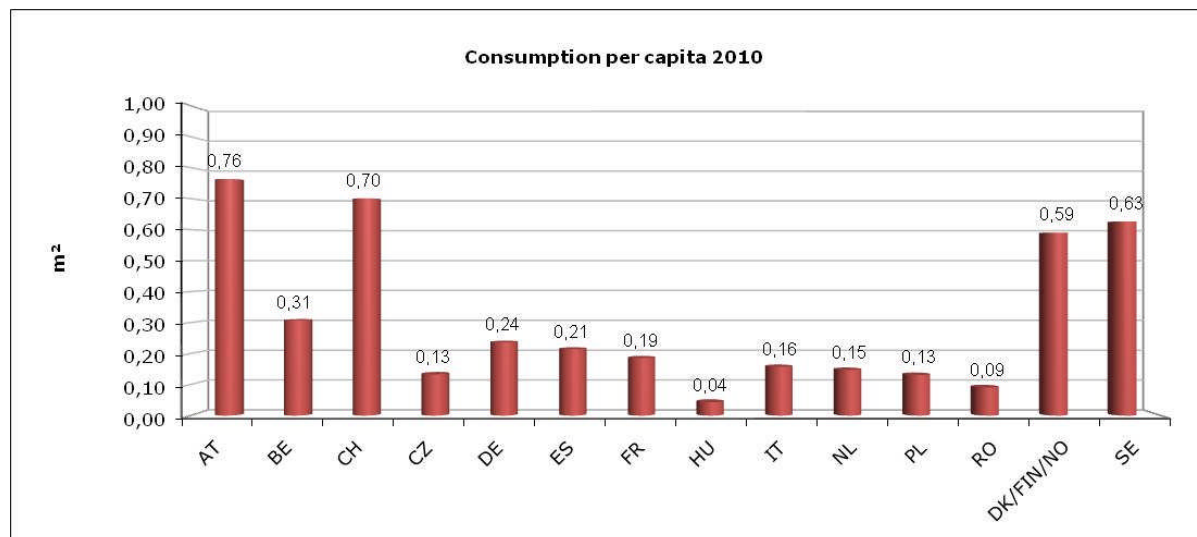
La croissance de la consommation dans la zone FEP est encore plus marquée : +6,81 % en accord avec les prévisions de janvier.



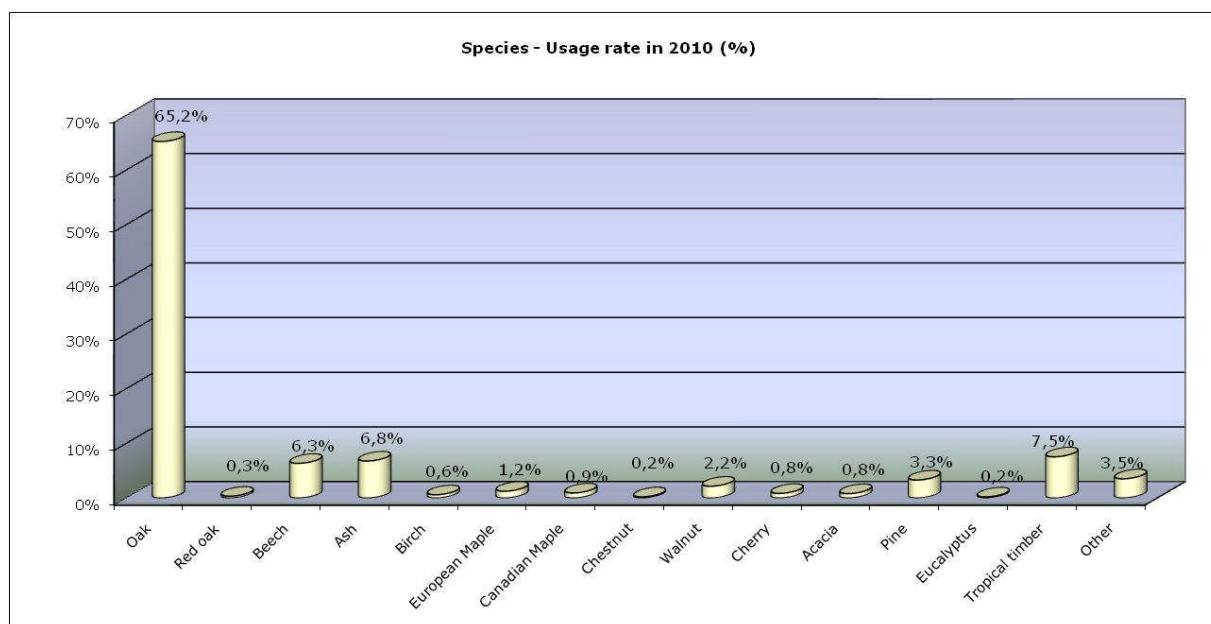
L'Allemagne tient le haut du pavé avec 20,84 % (une hausse supérieure à 2 % dans les parts de marché par rapport à 2009), suivie par la France avec 13,01 % et l'Espagne avec 10,84 %, talonnée par l'Italie avec 10,33 %.



Ce sont l'Autriche et la Suisse qui battent les records en termes de consommation de parquet par habitant avec respectivement 0,76 m² et 0,7 m², suivies par la Suède qui cumule 0,63 m². Pour la totalité de la zone FEP, la consommation par habitant est passée de 0,21 m² en 2009 à 0,23 m² en 2010.



Utilisation des essences de bois



L'utilisation des essences de bois en 2010, telle que représentée sur le graphique ci-dessus, donne la faveur au chêne, une progression spectaculaire puisqu'il totalise 65,2% du total. Les essences tropicales reculent encore davantage et affichent 7,5 %. Le frêne et le hêtre progressent à nouveau avec respectivement 6,8 % et 6,3 %.

La part du parquet sur l'ensemble du marché européen du revêtement de sol

Au vu des données disponibles, la FEP estime que la part totale du marché du parquet se maintient à 6 %.

Perspectives pour 2012

Si l'on considère la situation du parquet en constante amélioration sur l'ensemble du marché européen en 2010, l'horizon s'annonce dégagé. De façon générale, les résultats en 2011 ont évolué de manière positive au cours des derniers mois, tant du point de vue de la consommation que de la production. L'optimisme des leaders de l'industrie se renforce, notamment parce que les livres comptables s'épaississent et au vu du climat économique plus favorable. Il en va de même pour la confiance des consommateurs européens.

Toutefois, pouvons-nous d'ores et déjà crier victoire ? Tous les marchés de la zone FEP ne bénéficient pas uniformément de l'embellie générale : certains s'en sortent bien, d'autres toutefois luttent pour réussir au moins à stabiliser la situation même si cela se produit parfois à un faible niveau. Parmi les indicateurs économiques sans cesse recueillis par la Commission européenne, il en est un qui refuse de suivre la tendance générale : le secteur de la construction. Qui plus est, le prix des matières premières grimpe, l'euro est toujours (trop) fort par rapport au dollar US et notre industrie poursuit sa lutte acharnée avec des importations bon marché sur un champ de bataille bien souvent peu équitable et mal équilibré. Voilà autant de raisons de rester vigilant bien qu'il ne faille pas s'inquiéter démesurément, ce qui empêcherait toute pensée créative et interférerait avec une attitude positive d'affaires. L'industrie du parquet a mené à bien des batailles auparavant et est toujours parvenue à maintenir sa position parmi les solutions alternatives de revêtement de sol, et est même parvenue à accroître ses parts au fil des ans. Le parquet est et reste unique. Nul n'est besoin de changer cela.

La FEP espère que 2011 sera porteuse d'améliorations pour notre industrie. Le parquet reste un produit qui rencontre les attentes des consommateurs : agréable, écologique, durable et naturel. En d'autres termes, il satisfait à toutes les exigences d'un produit moderne qui répond aux critères de base du développement durable. Derrière une gamme de produit en constante expansion, innovante et variée se trouvent de plus en plus de jeunes et compétents chefs d'entreprise – les meilleurs d'entre eux garantissent que le marché du parquet mettra à profit la moindre des occasions que fournit cette reprise économique tant attendue. L'optimisme est donc de mise. Quoi qu'il en soit, les options sont limitées dans ce contexte et comme chacun le sait, la peur est mauvaise conseillère. La FEP continuera de tout mettre en œuvre pour aider et soutenir ses membres chaque fois que cela est possible pour avancer ensemble sur le chemin d'un futur prospère du secteur tout entier.

*Pour de plus amples informations sur le présent communiqué,
veuillez contacter le secrétariat de la FEP à Bruxelles (Tél. : +32 2 556 25 87 / info@parquet.net).*